



El Alcalde de Biescas, Luis Estaún, Presidente de la Comisión de Comercio y Consumo de la FEMP (en primer plano), en el acto de clausura.

de Mercados excelentes de la Comunidad Valenciana; la Guía de buenas prácticas para mercados excelentes; el proyecto "potenciación de las denominaciones de origen en una red de Mercados Municipales"; la experiencia de Centrorigen en Aragón; el mercado municipal como motor de desarrollo económico y cultural de una ciudad: Alajueta, Costa Rica; y el Centro de Investigación, Innovación e Información Comercial "I3COM".

1.200 mercados con 80.000 puestos de venta

En España hay en la actualidad alrededor de 1.200 mercados con 80.000 puestos de venta que dan trabajo a 280.000 personas y generan un volumen de negocio en torno a los 15.000 millones de euros al año.

Según los datos del Panel de Consumo Alimentario, elaborado por el anterior Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, estos mercados distribuyen el 11,1% del pescado, el 8,6% de las frutas frescas, el 8,3% de las hortalizas frescas, el 9,4% de los mariscos, moluscos y crustáceos y el 6,5% de la carne fresca.

En términos de distribución del consumo los hipermercados han incrementado sus ventas un 1,6% y un 0,9 las tiendas de descuentos.

El consumidor medio de este tipo de espacios es una persona de 45 años, en el 80 por ciento de los casos son mujeres y las amas de casa el colectivo mayoritario. Entre los motivos por los que eligen los mercados figuran la oferta y calidad de los productos frescos, la cercanía, la gran variedad y la atención directa de los profesionales y entre las mejoras que demandan destacan la necesidad de modernización, la dotación de servicios complementarios, el reparto a domicilio y la dotación de aparcamientos★

Premios Mercasa 2012

Durante el encuentro se entregaron los premios Mercasa 2012 a las diez mejores iniciativas en mercados minoristas, seis de las cuales correspondieron a proyectos desarrollados por Entidades Locales. En concreto los Ayuntamientos de Burgos, Soria, Valencia, Vigo, Zaragoza y la Red de Mercados Excelentes de la Comunidad Valenciana, en la que participan los Ayuntamientos de Aldaya, Ibi y San Vicente del Raspeig.

Burgos resultó premiada por el trabajo del Centro de Investigación, Innovación e Información Comercial I3COM y el fomento de la competitividad y la innovación. La Federación de Mercados de Vigo fue galardonada por los resultados de este modelo de gestión compartida de los siete mercados municipales de la ciudad. Soria fue galardonada como el mejor mercado provisional del año. También el Mercado Central de Valencia, como mejor mercado minorista nacional, por la reforma de sus instalaciones. El Ayuntamiento de Zaragoza recibió la distinción por impulsar una nueva red de mercados municipales en los nuevos barrios. Finalmente, se concedió un premio ex aequo a los mercados municipales de Aldaya, IBI y San Vicent del Raspeig, por su integración en la red de Mercados Excelentes de la Comunidad Valenciana.

Junto a ellos, fueron premiadas iniciativas de la Federación Nacional de Detallistas de Frutas y Hortalizas, por la vertebración de los mercados municipales que realizan estas asociaciones; el FROM del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, por la campaña de información en Mercados Municipales sobre el etiquetado del pescado, con toda la trazabilidad de los productos; el Rotterdam Market Hall, como proyecto más innovador en el ámbito europeo en materia; y el Gobierno de Panamá por crear una red de mercados en diferentes ciudades del país y poner en marcha el mercado mayorista MercaPanamá.



Soria, Premio Mercasa al mejor mercado tradicional del año.